



## Положение

### о конкурсе «Студенческий лидер» на историческом факультете

#### 1. Общие положения

1.1. Конкурс «Студенческий лидер» (далее – Конкурс) проводится на Историческом факультете Иркутского государственного университета.

1.2. Конкурс организуется и проводится профсоюзной организацией студентов исторического факультета.

1.3. Сроки проведения Конкурса – 14 ноября 2014 года в 13:00, в актовом зале учебного корпуса ИГУ №3

#### 2. Оргкомитет Конкурса

2.1. Для подготовки и проведения Конкурса формируется Оргкомитет.

2.2. В состав Оргкомитета входят председатель, заместитель председателя и члены профсоюзной организацией студентов исторического факультета.

2.3. Оргкомитет:

- размещает на сайте исторического факультета (<http://www.klio.isu.ru/>) в группе ВК (<https://vk.com/ist.prof>) настоящее Положение;
- принимает от студентов материалы на участие в Конкурсе;
- утверждает план подготовки Конкурса;
- определяет сроки и место проведения Конкурса;
- определяет содержание конкурсных заданий, вырабатывает критерии оценки конкурсантов и порядок подведения итогов Конкурса;
- формирует жюри Конкурса;
- организует проведение конкурсных мероприятий.

#### 3. Порядок проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие студенты исторического факультета.

3.2. Для участия в конкурсе нужно до 1 ноября 2014 года (включительно) предоставить заполненную анкету участника (приложение 1) в оргкомитет конкурса.

3.3. Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются. Оргкомитет оставляет за собой право при необходимости использовать конкурсные материалы по своему усмотрению, в том числе публиковать их.

#### **4. Регламент проведения Конкурса**

4.1. Конкурс в обязательном порядке должен включать в себя следующие конкурсные задания (приложение 2):

- 4.1.1. Творческая самопрезентация «Автопортрет»;
- 4.1.2. Эффективная презентация;
- 4.1.3. Тест по основам профсоюзной работы;
- 4.1.4. «Блиц»;
- 4.1.5. Сюрприз.

#### **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По результатам проведения Конкурса определяются победитель и призеры Конкурса.

5.2. Победитель и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

5.3. Победитель и призеры Конкурса, могут рекомендоваться Оргкомитетом Конкурса для участия в университетском этапе конкурса «Студенческий лидер».

**По всем вопросам участия и организации конкурса обращаться:**

Пантелеева Анна, моб.т. 8-950-071-77-30

Маслов Михаил, моб.т. 8-950-085-58-10

**АНКЕТА КОНКУРСАНТА****Конкурса «Студенческий лидер» на историческом факультете - 2014**

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ	
ФАМИЛИЯ	
ИМЯ	
ОТЧЕСТВО	
ДАТА РОЖДЕНИЯ	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН:	
e-mail:	
Адрес страницы на сайте Vk.com:	
ГРУППА	
КУРС	

Анкета заполняется в электронном виде. К анкете необходимо приложить электронную фотографию формата: jpg.

Название файла должно содержать фамилию и имя конкурсанта, например: / Иванов Иван. jpg /.

Фото должно быть портретным и выполнено на приемлемо качественном уровне.

**ВАЖНО!** Не вставлять фотографию в эту анкету! Фотография должна быть в отдельном файле формата jpg.

Заполненную анкету и фотографию необходимо выслать на электронную почту: [mixail.05@mail.ru](mailto:mixail.05@mail.ru)

## КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

### 1. «Автопортрет».

**Цель.** Конкурс «Автопортрет» направлен на выявление у конкурсантов умений и навыков организации публичных выступлений с целью самопрезентации, презентации своей общественной деятельности на факультете, в университете и в городе, а также использование для этих целей современных технических средств, способности вызвать симпатию аудитории («вести за собой»).

**Форма проведения.** Данный конкурс является домашней заготовкой конкурсанта, поэтому конкурсное задание необходимо высылать конкурсантам заблаговременно.

**Регламент.** На выступление конкурсанту отводится до 5 минут.

**Работа жюри и критерии оценки.** 10-ти бальная система оценки. Выступление конкурсанта может быть оценено по следующим критериям:

1. **Содержание выступления и его оригинальность.** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсанту в краткой и доступной форме удалось:
  - познакомить аудиторию со своей персоной;
  - продемонстрировать свою роль в общественной жизни студенческого объединения;
  - положительные результаты работы организации, достигнутые с его участием;
  - показать степень своего участия в общем успехе, вклад организации в его становление как личности;
  - ближайшие планы на время обучения в университете.
2. **Вербальная коммуникация.** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда:
  - у конкурсанта хорошо поставлена дикция (произношение);
  - выступление ведётся в комфортном для усвоения информации темпе;
  - в речи отсутствуют вводные слова и слова - «паразиты».
3. **Невербальная коммуникация.** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсант способен вызывать симпатию у аудитории и членов жюри, в т.ч.:
  - способен выгодно использовать мимику и жесты в процессе выступления;
  - выгодно подчеркнуть свои внешние данные и др.
4. **Качество цифровой презентации.** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация удобна для восприятия: найдены оптимальные цветовые решения, размеры шрифтов, темп переключения слайдов и т.д.
5. **Соответствие цифровой презентации и выступления (декламации).** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация дополняет выступление визуальной

информацией, аналитическими данными, графиками и др., конкретизирует сказанное конкурсантом со сцены, усиливая тем самым впечатление от выступления. Снижать оценки целесообразно в случае, когда презентация неинформативна (например, большое количество слайдов с фотографиями) или не соответствует выступлению (конкурсант со сцены говорит одно, а презентует на экране другое).

После завершения выступления конкурсанта от членов жюри могут быть заданы вопросы. Вопросы из зала не задаются.

**Материально-техническое обеспечение.** Мультимедийный проектор, экран, ноутбук, программное обеспечение MS PowerPoint. По требованию конкурсантов может быть представлено дополнительное оборудование.

## 2. Эффективная презентация:

**Цель.** Представить презентацию и убедить аудиторию своим сообщением, чтобы она действовала в нужном конкурсанту направлении. Презентация должна с самого начала увлечь аудиторию и удерживать ее внимание до ее логического завершения. Презентация должна содержать значительные сведения и быть понятной для лиц, которым она предназначена.

**Форма проведения.** Данный конкурс является домашней заготовкой, тема задания выдается оргкомитетом за три дня до начала конкурса.

**Регламент.** Для выступления конкурсанту отводится до 5 минут (с учётом ответов на вопросы членов жюри – до 7 минут).

**Работа жюри и порядок оценки.** 10-ти балльная система оценки. Оценка результатов выступления может быть произведена по следующим критериям:

**Содержание выступления и его оригинальность.** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсанту в доступной форме удалось:

- раскрыть заданную тему;
- продемонстрировать увлекательность, содержательность, запоминаемость, сбалансированность презентации;
- соблюсти равновесие всех элементов презентации: эстетическая привлекательность, грамотная композиция, стиль, длительность, структурированность, понятность;

**Вербальная коммуникация.** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда:

- у конкурсанта хорошо поставлена дикция (произношение);
- выступление ведётся в комфортном для усвоения информации темпе;
- в речи отсутствуют вводные слова и слова-«паразиты».

**Невербальная коммуникация.** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсант способен вызывать симпатию у аудитории и членов жюри, в т.ч.:

- способна выгодно использовать мимику и жесты в процессе выступления;

- способна представить информационно-аналитический материал.

**Качество цифровой презентации.** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация удобна для восприятия: найдены оптимальные цветовые решения, размеры шрифтов, темп переключения слайдов, и т.д. Оценивается качество видеоматериалов и звукового сопровождения.

**Соответствие цифровой презентации и выступления (декламации).** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация дополняет выступление визуальной информацией, аналитическими данными, графиками и др., конкретизирует сказанное конкурсантам со сцены, усиливая тем самым впечатление от выступления. Снижать оценки целесообразно в случае, когда презентация неинформативна.

После завершения выступления от членов жюри могут быть заданы вопросы. Вопросы из зала не задаются.

**Материально-техническое обеспечение.** Мультимедийный проектор, экран, ноутбук, программное обеспечение MS PowerPoint. По требованию конкурсантов может быть представлено дополнительное оборудование.

### **3. Тест по основам профсоюзной работы».**

**Цель.** направлен на выявление у конкурсантов знаний законодательства РФ в сфере высшего образования, положения ППОС ИГУ.

**Форма проведения.** Данный конкурс является для конкурсантов ситуационным, поэтому конкурсное задание необходимо выдавать конкурсантам в момент проведения конкурса.

**Регламент.** После получения тестовых заданий конкурсантам дается 10 минут, чтобы ответить на 20 тестовых вопроса. В каждом вопросе будет предложено 4 варианта ответа, верный является только один.

По истечению времени ведущий зачитывает вопросы и варианты ответа залу, а конкурсанты поднимают таблички с номером ответа, который он считает верным и так до 20го вопроса.

**Работа жюри и порядок оценки.** Жюри подсчитывает результаты. 10-ти бальная система оценки, то есть за каждый правильный ответ конкурсант получает 0,5 балла.

**Материально-техническое обеспечение.** Разработанный комплект тестовых заданий (из расчёта по 1 тесту на каждого конкурсанта).

### **4. «Блиц».**

**Цель.** Конкурс «Блиц» направлен на выявление у конкурсантов умения быстро ориентироваться в экстремальной обстановке.

**Форма проведения.** Данный конкурс является для конкурсантов ситуационным, поэтому конкурсное задание необходимо выдавать конкурсантам в момент проведения конкурса по результатам жеребьёвки.

**Регламент.** Каждому конкурсанту необходимо ответить на 20 вопросов в течение 2 минут. Вопросы для конкурсанта зачитываются ведущим конкурса. Конкурсант может «пропускать» вопросы, чтобы вернуться к ответу на них после оглашения последнего 20-го вопроса. Перед конкурсом все конкурсанты выводятся в отдельное помещение и заводятся по одному после выступления предыдущего конкурсанта.

**Работа жюри и порядок оценки.** 10-ти бальная система оценки. Каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла.

**Материально-техническое обеспечение.** Разработанный комплект заданий.

## **5. «Сюрприз».**

Тематика данного конкурса выбирается оргкомитетом этапа конкурса самостоятельно и оглашается непосредственно перед началом конкурса.